



神韵晚会展现 中华神传文化的风采



中国古称神州，就是神护佑着的土地。中国的文化被称作神传文化，那是因为人们相信在远古时候，中原大地上人神同在。中国文化贯穿着敬天知命、重德行善的内涵，然而这些美好的传统在近五十年来受到践踏，五千年来的精髓几乎丧失殆尽。

神韵再现神传文化精华

神韵艺术团以开创与找回人类正传为根本，所有创作和节目都是以人类正传文化、神传文化为主，要求以全善全美的节目奉献给观众。神韵艺术团纯善纯美的演出，为观众打开封存已久的记忆，享受国际艺

术的精神沐浴的同时，感受生命的真谛。追寻中华五千年文化的源头，再现古老文化的内涵和神韵。

巡回全球 热烈回响

由美国神韵艺术团担纲的神韵晚会，自2008年1月初在美国纽约拉开序幕后，兵分两路，先后后来到德国、荷兰、日本、韩国、英国、比利时、法国、瑞士、奥地利、台湾等地区进行巡回演出。晚会将中华五千年传统文化中的精粹，以近乎完美的艺术手段展现在众多观众面前，让观众在历史的长卷中感受着人类曾经的辉煌，感受着最正统的中华文

化，感受着真正的艺术之美。

中国舞的特色与境界

中国古典舞吸取很多中国传统文化的的东西，特别注重身韵身法，身韵是指人的神情和心意要表达的东西；而西方芭蕾舞是把标准动作做到位就行。中国舞的语言丰富，可以刻画各个阶层、不同民族的人物。因为中国的文化丰富，再包括我们五十六个民族，东西非常的丰富，所以舞蹈、肢体的语汇也非常丰富，因此中国舞所能表达的内涵很深。

美国最好七大文艺演出之一

2007年观众对神韵艺术团反

应热烈，上到政府下至民间，得到社会各个层面，政治、商业、文化、艺术、教育等不同领域的褒奖及欢迎。晚会被文艺界的专家评为全美国最好的七大文艺演出之一。

神韵艺术团可说是世界上最大国际性中华文化文艺演出，晚会自2004年首办，至2008年，演出规模由2007年的30多个城市的80场次20万观众，扩展至60多个城市220场，约65万观众观看神韵晚会。

中国民众可通过互联网在新唐人网站收看神韵相关报导。

新唐人网站：

<http://www.ntdtv.com>

神韵晚会全球巡演

神韵晚会带给观众真正的中国文化

各界盛赞



维也纳中国医生：神韵晚会冲破文化断层



来自北京、居住在维也纳的杨医生认为“神韵晚会冲破文化断层，去寻找中华民族的根、中华文化的根，使我们自己找到了中国人人格的尊严，中国人的骄傲，我们真正美好和谐的家园，使我们欢欣鼓舞；使得我们感到做人、做中国人又有了希望，又看到未来的光明。”

《大长今》韩服设计专家惊叹神韵晚会精彩



《大长今》韩服设计团团长朴述女连续看两场晚会后说，“从来没有任何一个节目让我连续看两遍，我觉的剧中那些女子的衣服很奇妙。”她惊赞：“《仙女踏波》中女演员们每个动作都非常精美，扇子边上软绵绵的像波浪似的部份真的像波浪，这是我从没见过的。”

欧洲观众反馈：喜爱中国文化而非共产党



欧洲人克莱查琪雅看完晚会后说：“演出极其精彩，我太喜欢了！我觉得有点像在古代的中国。神韵就像一座沟通中国和欧洲文化的桥梁。音乐有欧洲的成分，也有中国的成分。那个在公园里的舞蹈（《觉醒》）很好。欧洲人喜爱的是中国古代文化而不是共产党。”

中国民众飞抵韩国专观神韵：看到中国希望

专程从中国来韩观看神韵的一对夫妇表示“晚会比期待的还好，都好。对‘万王之王’印象最深，内心有一种说不出的振奋。‘觉醒’使自己流泪不止，看到了中国的希望。”无独有偶，一位中国年轻人透过网络知道神韵艺术团在韩国巡演消息，为了能够亲眼目睹，他不懂英文也不懂韩文，就凭坚定的心念，整个通宵寻找剧院，一路比手划脚竟然准时出现在剧院的门口。

瑞士金融家：神韵全球巡演是无法计量资产



现定居日内瓦的阿兰·科勒尔拥有一家国际性明星开发公司，他谈到“虽然我不常观看这类演出，但整台演出很美。演员服装的美丽程度，毫不逊色于美国纽约大都会明星的服装。神韵成功之处是在欧洲与全球巡演，这非常有创意，巡回演出的媒体效应是一种无法计量的资产。”

观众呼声：希望神韵在中国大陆上演

台湾高雄县副县长叶南铭：“期盼神韵能到中国表演，让中国民众也能享受这么美好的心灵食粮。”德国人马可：“节目真的很好，这么有剧情的节目应该可以在泰国、中国演出。”在大陆配偶：“神韵应该到大陆去演，接触的越广才能改变人。”中国朝鲜女士：“希望在家乡看神韵庆新年。”中国作家卢雪松：“我希望神韵晚会这样正统艺术节目能早日在中国大陆上演。”