

2008年 神韵艺术团 风靡全球



2008年5月7日在加拿大艾德蒙顿，伴随《威风战鼓》节目的最后一声鼓响，神韵艺术团2008年全球巡回演出在观众雷鸣般的掌声中落下帷幕。自2007年12月18日圣诞演出开始，历时141天，“神韵纽约艺术团”、“神韵巡回艺术团”在66个城市的216场演出吸引60余万现场观众，规模空前。很多东西方观众一致赞叹：中华文化真精妙！中国舞真美！做一个中国人真自豪！

世界各地褒扬不断 佳评如潮



纽约音乐剧无线电城

2008年神韵艺术团在纽约最著名音乐剧院无线电城联合演出15场华人新年晚会后，在全球各大城市巡演，足迹遍及北美、欧洲、亚洲、大洋洲，所到之处褒扬不断，佳评如潮。

从《大纪元时报》现场采访观众的四千多篇报导中不难发现，各国艺术界专家盛赞神韵演出艺术水准高超，是真正的国际一流艺术，无论是服装、色彩、灯光、音乐、舞蹈、歌唱，还是现场伴奏、高科技立体动画天幕，都让人惊喜不已。国际顶级大提琴大师瓦列芙斯卡（Christine Walevska）称赞“晚会的音乐、舞蹈、天幕、整个演出都是一流水准。”她觉得晚会分享的精神力量，就像从神那里获得一样，令她感恩。

展现中华优秀传统文化精神

中国古称“神州”，中国文化被称作神传文化。神韵演出蕴含了中华文化“敬天知命、重德行善”的内涵，以全新视角诠释出中华五千年辉煌历史，展现了传统文化“纯真、纯善、纯美”的精神，再现东土神传文化的精华。

华尔街银行投资家、作家Marlene Jupiter是华尔街举足轻重的人物，她说，晚会非常美妙、壮观，充满了地道的中国传统味道，展现了拥有五千年文化和历史的巨大智慧，她喜欢其中的每一个故事。

神韵艺术团之所以特殊，不仅因为演员具有杰出的才能，更是因为他们纯洁的心态感染着人们。演员进退有度，一举一动都展现出中国人历代向往的品行和心态，那种来自内心的安宁和感激的喜悦感染着人们。

很多其他族裔的观众观看神韵后大为惊叹，表示这是全人类艺术复兴的开端。德国科学院的Ruber看完演出后非常激动，她几乎是一边流着泪一边说：“这是一个完美的、独一无二的晚会，一切都那么和谐。”

2009年 神韵晚会全球巡演规模空前

三个团、两个乐队将跨越北美、欧洲、亚洲、大洋洲等地的世界七十多个城市巡回演出。



2009年神韵晚会将扩大规模，演出地点扩展至南美洲，巡回演出将达260多场，席卷全球至少70个城市，现场观众80多万人。

三团两乐队全球同步巡回演出规模空前

神韵艺术团阵容由几百位来自不同国家、族裔的世界顶级艺术家组成，包括舞蹈家、歌唱家、音乐家、作曲家、乐器家、画家、摄影家，电脑动画师，还有一队伍独特的中西合璧的乐队现场为所有的表演伴奏。

实力雄厚的神韵艺术团今年再添一个演出团和一个现场伴奏乐队，三团、两乐队全球同步巡回演出，规模空前。12月19日，三团同时在费城、亚特兰大和佛罗里达拉开了2009年巡回演出的序幕。神韵艺术团以歌舞音乐带领观众跨越时空，重温东土神韵，整台节目从黄帝开创五千年中华神传文化开始，一朝一代，英雄儿女传奇，神话故事，一幕幕高潮迭起，观众时而会心微笑，时而屏息凝神，时而感动落泪…人们身临其境，陶醉在节目之中。

神韵临近 媒体热报

近来随着神韵在美西演出，媒体的宣传报导也越来越热。在洛杉矶，包括英文和西班牙文的报纸、电台和电视台在内的近40家媒体正在热播神韵演出的消息。覆盖全洛杉矶的主流电视CBS2和KTLA5每天播出4-5次，帕萨迪纳星报12月18日以将近整版的篇幅图文并茂的介绍了神韵晚会演出的特色、内容、时间和地点。

中国民众庆幸在海外能看到神韵

一些来自中国大陆的民众，很庆幸自己能有机会在美国亲眼看到神韵晚会。一对夫妇说：“我们在中国看过去年神韵晚会的光碟，真是太好了！”他们没想到来到美国能亲眼看到演出，显得又兴奋又激动。

还有一位女士在宣传点上索取了几份神韵晚会的介绍材料，她说：“我已看过了晚会的介绍，这个演出非常好，非常特殊。我们是从大陆来的学术考察团，我要介绍全团的人都来看。”